

CVSTOS

LANCEMENT DE LA CHALLENGE SEA-LINER, CHEZ
ATHLONIA, JAPON
29TH JULY 2013

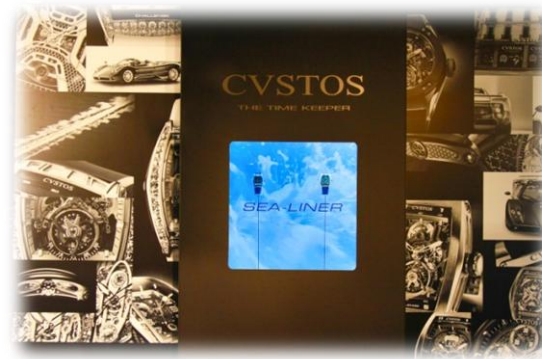


Le 29 Juillet, La Sea liner a ete lance, au Japon.
L'évenement a eu lieu chez Athlonia, le concept store de triathlon. Le CEO de Athlonia, Monsieur Shirato et l'athlete de triathlon aux jeux Olympique de Beijing, Mr Rysuke Yamamoto, ont presente la Challenge Sea-liner dans une ambiance sportive et luxueuse qui convient a merveille a la montre. 100 personnes, dont la presse, des celebrites et des clients importants etaient presents.

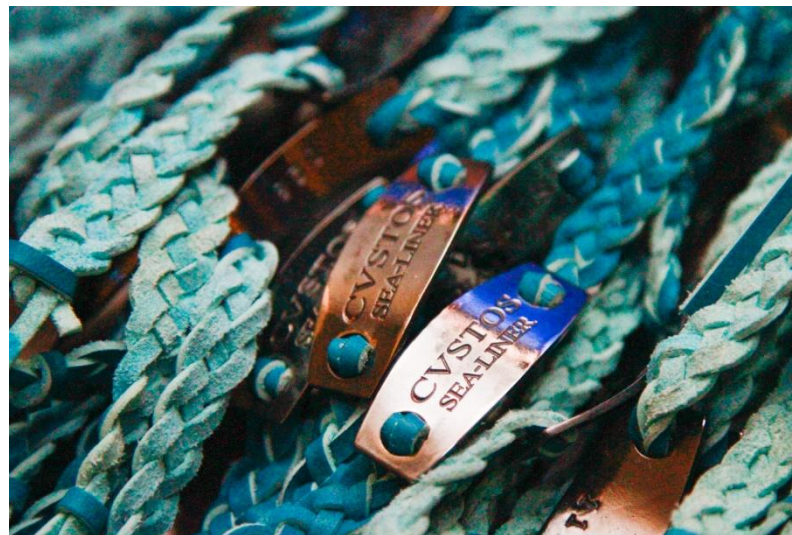
Lors de l'évenement, ils ont eu l'opportunit e d'admirer la montre, inspiree par l'univers de la navigation de plaisance et anime par un esprit chic, sportif a la fois.

Heritant des codes esthetiques et techniques de la Tourbillon-s Yachting Club, la montre comprend un mouvement squelette a remontage automatique CVSTOS CVS350 rhodie blanc, remarquablement visible grace a la transparence du cadran en glace saphir ainsi qu'au fond ouvert. La Sea-liner est disponible en trois versions : or rose 5N, acier et acier bleu.

D'autres modeles CVSTOS etaient presentes et des images du Triathlon d'Honolulu, sponsorise par CVSTOS, etaient diffuses, pour illustrer l'etat d'esprit de la marque. Les convives etaient enchanter de noter le bel equilibre entre elegance et sport que la marque represente.



CVSTOS – LANCEMENT DE LA CHALLENGE SEA-LINER, CHEZ ATHLONIA, JAPON



CVSTOS – LANCEMENT DE LA CHALLENGE SEA-LINER, CHEZ ATHLONIA, JAPON