CVSTOS

THE TIME KEEPER

COMMUNIQUE DE PRESSE 24 Janvier 2011

Exposition Cvstos 2011 à La Réserve et inauguration de la nouvelle boutique lounge de Genève

L'exercice 2011 a fermé ses portes le 21 janvier sur une succès total pour la marque Cvstos. La presse et les agents se sont fait l'écho de cette nouvelle réussite: présenter sa nouvelle collection et inaugurer sa boutique lounge dans les quartiers de Saint-Gervais au plein centre de Genève.

Cette nouvelle boutique, purement dédiée aux montres de la marque, permettra à la manufacture Cvstos, qui vient de fêter ses 5 ans, d'accueillir ses clients actuels et futurs dans un cadre ultra-design et moderne réunissant ambiance de travail et envrionnement lounge.

C'est après 2 ans de travaux que le 19 janvier dernier, près de 250 personnes, journalistes, agents et clients VIP ont

assisté à la fête d'inauguration offerte à cette occasion par les deux ténors de la marque M. Terranova et M. Sirmakes.

CVSTOS GENÈVE
2, RUE ALBERT RICHARD • 1201 GENÈVE-SWITZERLAND • T +41 22 989 10 10 F +41 22 989 10 19

CVSTOS

THE TIME KEEPER

COMMUNIQUE DE PRESSE

24 Janvier 2011

Mister G, artiste Soul R'n'B, est venu animer une partie de la soirée en compagnie de la chanteuse Angeline Keshia , rappelant la collaboration chanteur-manufacture (placement des produits Cvstos) dans un excellent clip tourné cet été à Genève: Just Between Us. Il faut le rappeler, Mister G est le premier artiste urbain Suisse a être passé sur MTV en 2007.

Deux barman jongleurs ont ensuite mis le feu à la soirée et le sosie de Michael Jackson a terminé d'enflammer le public asiatique présent en grand nombre ce soir-là et aficionados du très regretté King of Pop.

La nouvelle boutique baptisée, C-Lounge deviendra certainement rapidement un lieu de rencontres et de découvertes des nouvelles collections tout au long de l'année.

CVSTOS GENÈVE
2, RUE ALBERT RICHARD • 1201 GENÈVE-SWITZERLAND • T +41 22 989 10 10 F +41 22 989 10 19

CVSTOS

THE TIME KEEPER

COMMUNIQUE DE PRESSE

24 Janvier 2011

D'un point de vue esthétique, l'ensemble de la boutique joue avec les couleurs, même si la dominante est le rouge, l'ambiance générale des lieux peut s'adapter à n'importe quelle coloris d'une palette Pentone. En ce qui concerne la visibilité des produit, des vitrines design ont été mises en place, afin que le client puisse découvrir les collections sur une surface de près de 200m2. Des « PLV » présentent clairement les spécifications des produits, permettant ainsi au client d'aller de découverte en découverte. Ainsi, tous les actes effectués par les clients dans le magasin : « entrer dans le magasin », « regarder les produits, choisir, et acheter » sont des occasions qui leur permettent de ressentir les émotions et les valeurs véhiculées par la marque.

Une réponse parfaite aux besoins de la clientèle exigeante.

CVSTOS GENÈVE
2, RUE ALBERT RICHARD • 1201 GENÈVE-SWITZERLAND • T +41 22 989 10 10 F +41 22 989 10 19