

## **CVSTOS – «What is Love?», by Constella Astana et Almaty, Kazakhstan**

**CVSTOS, lors de deux manifestation officielles sous forme de réceptions privées, y a présenté, distinctement à Astana et Almaty, son modèle exclusif «PROUD TO BE KAZAKH», ainsi que la collection Re-belle, faisant de ce fait, la part belle à l'amour, thème choisi pour l'occasion.**

Le 8 et le 9 Octobre, Constella représenté par Zhanna Khan (CEO), distributeur exclusif de la marque CVSTOS au Kazakhstan, a organisé deux soirées privées, intitulées «**What is Love?**» Respectivement, à Almaty et à la Capitale Astana.

Placés sous le signe de l'amour, ces événements célébraient ce sentiment, fameux et mythique à la fois, exprimé de manière distincte, selon la philosophie des marques joaillères présentes, invitées par Zhanna Khan [CEO de Constella].

Antonio Terranova, directeur artistique de la marque **CVSTOS**, y a **présenté son produit phare «PROUD TO BE KAZAKH», aujourd'hui de renom auprès des personnages officiels du pays**, ainsi que la collection **Re-Belle**, exprimant de ce fait sa vision de l'amour, devant un **parterre de 200 invités** triés sur le volet, dont **Aliya Nazarbayeva, fille du président kazakh**, subjugués par le

chatolement des pierres et métaux précieux utilisés sur les modèles féminins de la marque CVSTOS.

Les événements se sont enchanés, avec la fameuse troupe de ballet «Déjà-vu», en provenance de Kiev, cette dernière y a représenté différentes pièces de danses, agrémentées, par de pièces exceptionnelles de haute joaillerie représentées, par d'autres marques invitées et en horlogerie exclusivement par CVSTOS. Lors de ce show mêlant, beauté et harmonie, les bijoux soulignaient les différents thèmes chorégraphiques en accord aux marques présentes.

Pour conclure en guise de bouquet final, un mini-concert, assuré par la performance exclusive du **Chanteur Haddaway**, véritable point culminant de la soirée, pour y interpréter son **célèbre tube «What is Love?»**.

